

Die führende Mediengruppe für Zielgruppenkommunikation



**Karriere  
& Studium**



**Life-  
style**

▶ **Die führende Mediengruppe für Studierende und Young Professionals in Wien**

Wir produzieren **hochwertige Medien, Content** und **supplementäre Dienstleistungen** spezifisch für die Zielgruppe **StudentInnen** und **Young Professionals**. Dafür erfassen und servizieren wir die Lebenswelt junger Menschen – von internationalen **Bildungs-** bis hin zu urbanen **Lifestylethemen**.

Wir sind selbst Teil der Zielgruppe und produzieren **bedingungslos für die Zielgruppe: hochqualitativ, authentisch und auf Augenhöhe**.

Wir verfügen über ein **breites Kooperationsnetz**, bestehend aus den entscheidenden zielgruppen- und marktrelevanten Playern und haben den **direkten, ehrlichen Zugang** zu jungen, urbanen Menschen, Opinion Leadern und Multiplikatoren.

- ▶ **top-notch Content**
- ▶ **höchste Zielgruppengenauigkeit**
- ▶ **impactstark**

rd. **75%**

**MARKTDURCHDRINGUNG**

Unsere Produkte erreichen rund 75% im studentischen Marktsegment Wiens.

rd. **4,3 Mio.**

**SEITENAUFRUFE PRO JAHR**

Unsere Online-Plattformen Goodnight.at und Welthandelsplatz.at sind in ihren Segmenten führend und wachsen kontinuierlich.

rd. **130K**

**UNIQUE USER PRO MONAT**

Wir kommunizieren monatlich mit über 130.000 Unique Usern. Über 90% kommen dabei direkt aus der Zielgruppe 18-35 Jahre.

rd. **50K**

**REGISTRIERTE NUTZERINNEN**

Über 50.000 AbonnentInnen erreichen wir regelmäßig via Newsletter und Direct-Mailings.



**GROWTH**

**OH Z WU**



**KarriereKit.at**

**Rise**

**mein.job  
magazin**

# ZIELGRUPPENMEDIEN



Das digitale Stadtmagazin für Studierende und Young Professionals in Wien

5

## GROWTH

Das WU-Karrieremagazin

12



Die ÖH WU Digitalmedien

15



Welthandelsplatz.at

Das WU-Buchungstool

17



Das digitale Karrieremagazin

19

## Rise

Das Karrieremagazin der Uni Wien

22

## mein.job magazin

Das Karrieremagazin der TU Wien

24

## TU day messeguide

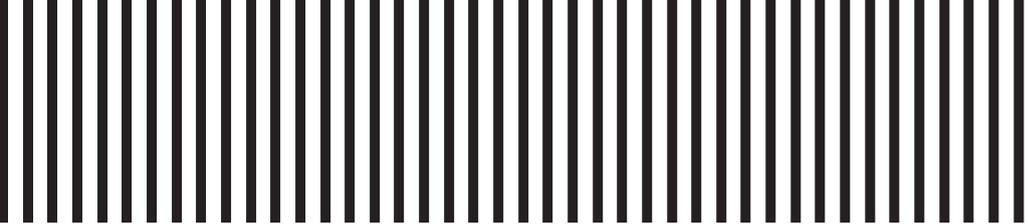
Die Online-Plattform der TU Karrieremesse

26

## job.im.blick

Berufsbilder in Technik und Naturwissenschaften

28



# Goodnight.at

ONLINE

## Zielgruppe

- Studierende und Young Professionals in Wien
- trendaffin, konsumfreudig und vielseitig interessiert
- zwischen 18 und 35 Jahren

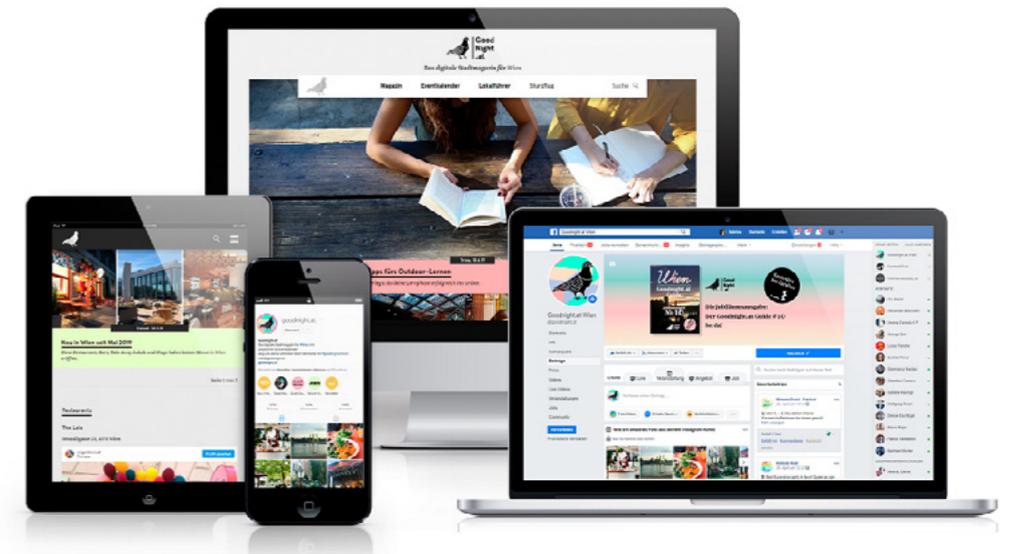
## Reichweite

|                |   |                     |
|----------------|---|---------------------|
| Unique Clients | — | über 100k pro Monat |
| Seitenaufrufe  | — | über 330k pro Monat |
| Instagram      | — | über 40.000         |
| TikTok         | — | über 25.000         |
| Newsletter     | — | über 9k pro Woche   |
| Facebook       | — | über 50.000         |

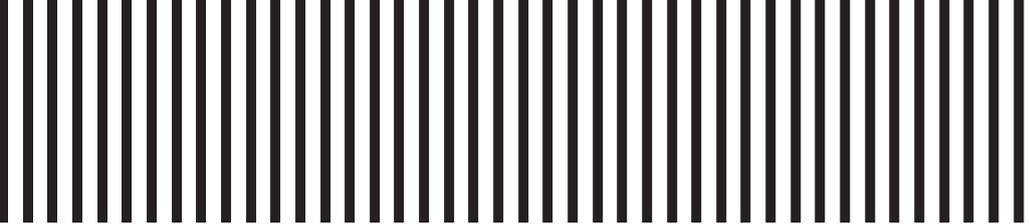
## Crossmediale Einbettung

|                              |   |                 |
|------------------------------|---|-----------------|
| print - digital - interaktiv |   |                 |
| Goodnight.at Guide           | — | Auflage 100.000 |
| Newbie Guide                 | — | Auflage 30.000  |

**Goodnight.at ist das angesagteste Online-Magazin für junge, urbane LeserInnen in Wien. Die Artikel, Interviews, Fotostrecken, Insider-Tipps und Tools unserer Redaktion sind selbst Teil urbaner Popkultur.**



\*Vorliegende Nutzer- und Prozentzahlen sind gerundet bzw. Durchschnittswerte (Stand 2024)



# Goodnight.at

ONLINE

## Step 1: Zieldefinition

Definition Ihrer Werbeziele und Kommunikationsstrategie.

## Step 2: Ideencreation & Konzeptionierung

Entwicklung von kreativen Umsetzungsideen und einem maßgeschneiderten Konzept.

## Step 3: Umsetzung

Hochwertige Umsetzung und sinnvolle Einbettung in das passende Themenumfeld.

## Step 4: Schaltung & Aktivierung

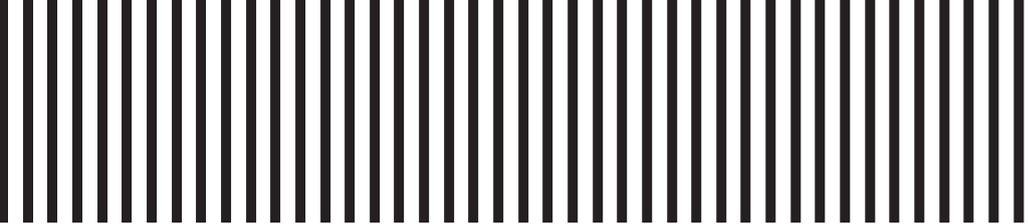
Schaltung des Artikels oder der Artikelserie über Goodnight.at für über 100k LeserInnen und impactstarke Aktivierung via Social-Media-Channels mit über 80k Follower.

- Advertorial ab € 790,-
- Video-Storytelling ab € 1.290,-
- Facebook ab € 550,-
- Instagram ab € 790,-
- Newsletter ab € 550,-

## Storytelling

Wir betten Ihr Unternehmen, Ihre Dienstleistung oder Ihr Produkt hochwertig und sinnvoll in den redaktionellen Content von Goodnight.at ein, schaffen Aufmerksamkeit und Reichweite sowie ein fresches, sympathisches Image. Dabei unterstützen wir Sie von der Idee bis zur Umsetzung.





# Goodnight.at

ONLINE

## Events, Gastronomie & Kultur

### Events

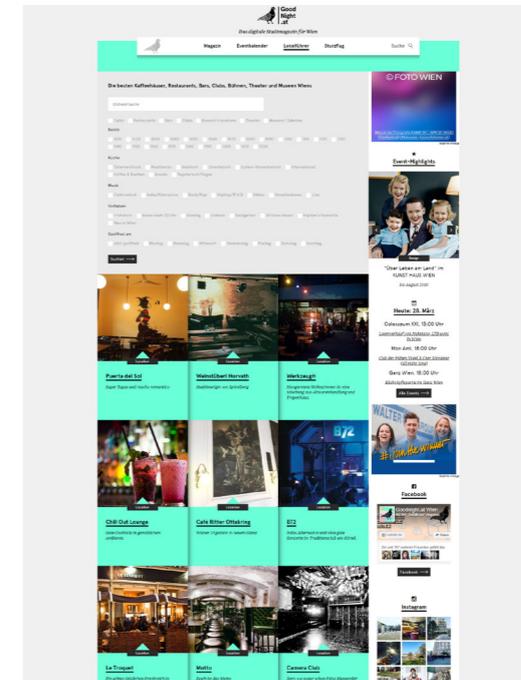
Events bewerben wir umfassend & reichweitenstark als prominenten Event-Tipp (Startseitenpräsenz, Ankündigungstext, Bild und Link), in der wöchentlichen Event-Übersicht „Wochenende in Wien“ sowie im fein-selektierten und beliebten Eventkalender.

- Bewerbung von 1 Event ab € 590,-
- Bewerbung von 5 Events im Paket ab € 2.060,-

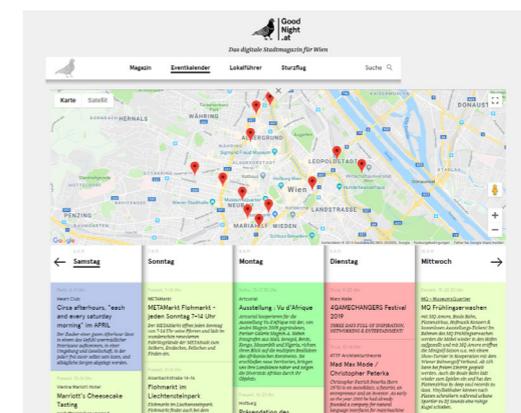
### Locations

Lokale, Clubs und Kultureinrichtungen featuren wir prominent auf der Startseite sowie in unserem hochfrequentierten & beliebten Lokalführer:

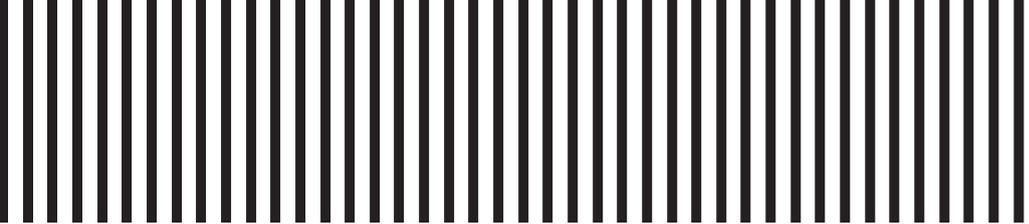
- Eintrag in den Online-Lokalführer & Goodnight.at Guide (Print) € 890,- p. Jahr
- Eintrag in den Online-Lokalführer (online-only) € 490,- p. Jahr
- Startseiten-Fixierung des Lokaleintrags € 490,- p. Woche



Lokalführer



Eventkalender



# Goodnight.at

ONLINE

## Bannerformate

### Desktop

#### Super Banner



40,- / 35,-  
(a / b)

Standard: 728 × 90 Px  
Optimal: 960 × 90 Px

#### Medium Rectangle



35,- / 30,- / 25,-  
(a / b / c)

Standard: 300 × 250 Px  
Optimal: 320 × 250 Px

#### Tailored Box



45,- / 40,- / 30,-  
(a / b / c)

Optimal: 320 × 500 Px

### Mobil

#### Maxi Banner



45,- / 40,- / 30,-  
(a / b / c)

Standard: 300 × 250 Px  
Optimal: 320 × 250 Px

#### Skyscraper



30,-

Standard: 200 × 600 Px

#### Billboard



60,- / 45,-  
(a / b)

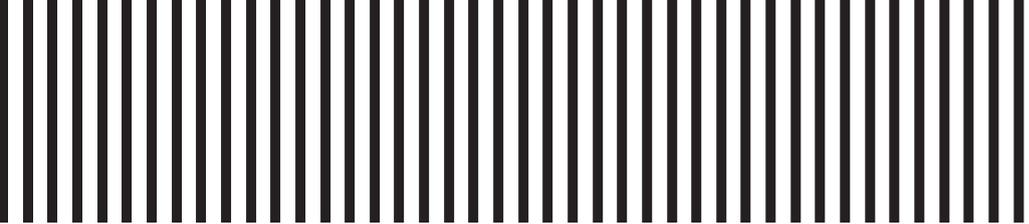
Standard: 970 × 250 Px

#### Half Page Ad



60,-  
(a / b)

Standard: 300 × 600 Px



# Goodnight.at Guide

PRINT

## Zielgruppe

- Studierende und Young Professionals in Wien
- trendaffin, konsumfreudig und vielseitig interessiert
- zwischen 18 und 35 Jahren

## Auflage

100.000 Stück in Wien

## Format

A6-Pocketformat (105 x 145mm + 3mm), ca. 100 Seiten

## Erscheinung

jährlich, Mai 2025

## Distribution

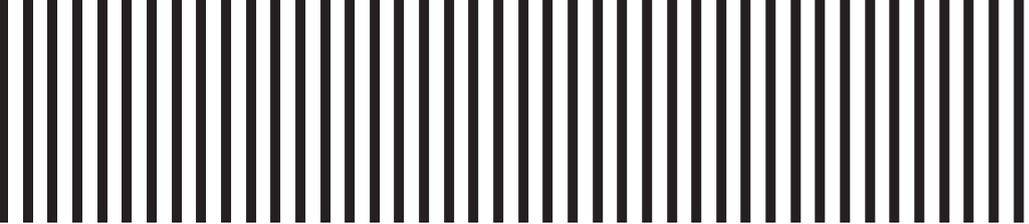
Das ganze Jahr über kostenlos in über 100 Partnerlokalen, Kulturstätten und Großunternehmen, Universitätsbuchhandlungen, in Beratungsstellen von Universitäten und Hochschülerschaften, in Studentenheimen, Studentenorganisationen, Erstsemestrigen-Taschen, bei der Jugendinfo WienXtra und auf Events und Designmärkten erhältlich.

Der auflagenstärkste und beliebteste Lokal- und Kulturguide Wiens präsentiert rund 130 der angesagtesten Cafés, Restaurants, Bars, Clubs, Shops, Bühnen, Museen und Ausflugsziele der Hauptstadt. Seit 2010 produziert Goodnight.at jährlich eine aktualisierte Auflage dieses Erfolgsprodukts im neuen Design.



## Inserate

|   |                            |                   |            |
|---|----------------------------|-------------------|------------|
|  | U4                         | 105 x 145mm + 3mm | € 10.900,- |
|  | U2                         | 105 x 145mm + 3mm | € 5.900,-  |
|  | U3                         | 105 x 145mm + 3mm | € 4.900,-  |
|  | Kern 1/1                   | 105 x 145mm + 3mm | € 3.900,-  |
|  | Kern 1/2                   | 53 x 145mm + 3mm  | € 2.500,-  |
|  | Redaktioneller Beitrag 1/2 |                   | € 590,-    |



# Newbie Guide

PRINT

## Zielgruppe

- StudienanfängerInnen und Wien-Newbies zwischen 18 und 23 Jahren
- offen für Neues und vielseitig interessiert

## Auflage

30.000-40.000 Stück in Wien

In der Gesamtauflage enthalten sind auch Sondereditionen der drei größten Universitätsstandorte WU Wien, Uni Wien und TU Wien mit maßgeschneiderten Inhalten.

## Format

A6-Pocketformat (105 x 145mm + 3mm), ca. 100 Seiten

## Erscheinung

jährlich, September 2025

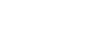
## Distribution

- exklusive Partnerschaften mit Hochschülerschaften
- Direktverteilung bei Events
- Direktversand an zahlreiche Studierendenheime

**Der Wien-Guide für Erstsemestrige und junge Studierende von den Goodnight.at-RedakteurInnen. Der ultimative Leitfaden durchs erste Semester – von Studien- und Wohn-Tipps bis zu den besten Studentenpartys, perfekt um Wien kennen und lieben zu lernen.**



## Inserate

|   |          |                     |           |
|---|----------|---------------------|-----------|
|  | U4       | 105 x 145mm + 3mm   | € 7.900,- |
|  | U2       | 105 x 145mm + 3mm   | € 5.900,- |
|  | U3       | 105 x 145mm + 3mm   | € 4.900,- |
|  | Kern 1/1 | 105 x 145mm + 3mm   | € 3.500,- |
|  | Kern 1/2 | 105 x 72,5mm + 3 mm | € 2.100,- |
|  | Kern 1/2 | 53 x 145mm + 3 mm   | € 2.100,- |

Wir gestalten gerne Advertorials für Sie. Sagen Sie uns Ihr Thema und wir schneiden die Anzeige auf die Zielgruppe zu.

# GROWTH

## GROWTH Karrieremagazin

PRINT

### Zielgruppe

alle Studierenden der Wirtschaftsuniversität Wien

— statistisch die kaufkräftigste Studierendengruppe

— LeistungsträgerInnen & Future Decision Makers

überdurchschnittlich gebildet und karriereinteressiert

### Auflage

10.000 Stück

### Format

210 × 260 mm + 3mm

### Erscheinung

semesterweise, März und Oktober 2025

### Distribution

— Direktversand per Post an WU-Studierende  
und soon-to-be WU-AbsolventInnen (mind. 10.000 Stück)

Das junge, intelligente Karrieremagazin beschäftigt sich mit relevanten Zukunftsthemen – maßgeschneidert auf die Interessen und Bedürfnisse von WU-Studierenden rund um Jobeinstieg & Karriere, Gründung, Finance und Innovation. Wachstum garantiert.

Das Magazin wird jedes Semester gratis, per Post direkt an die Studienadresse aller höhersemestrigen WU-Studierenden und soon-to-be WU-AbsolventInnen versandt.



## GROWTH Karrieremagazin

PRINT

### Inserate

Mit GROWTH erreichen Sie über 10.000 WU-StudentInnen punktgenau.

#### Redaktionelle Präsenz

Wir gestalten auch gerne Advertorials für Sie. Sagen Sie uns Ihr Thema und wir schneiden die Anzeige auf die WU-Zielgruppe zu.

| Format  | Breite × Höhe in mm                       | Preis exkl. Abgaben  |
|---|---|--|
|    | 1/1<br>210 × 260 + 3mm                    | U4 € 6.900,-<br>U2 € 5.900,-<br>U3 € 4.900,-<br>Kern € 4.500,- |
|  | 1/2<br>105 × 260 + 3mm<br>210 × 130 + 3mm | € 2.900,-  |
|  | 1/3<br>70 × 260 + 3mm<br>210 × 86 + 3mm   | € 1.900,-  |
|  | Advertorial<br>210 × 260 + 3mm            | € 3.000,-  |

# ÖH WU

ONLINE

## Digitalmedien

Über die Website oeh-wu.at, den wöchentlich ausgesendeten Newsletter und Social Media erhalten die WU-Studierende studienrelevante Informationen, Deadlines, Events, Jobs und Unterhaltung direkt auf ihr Smartphone.

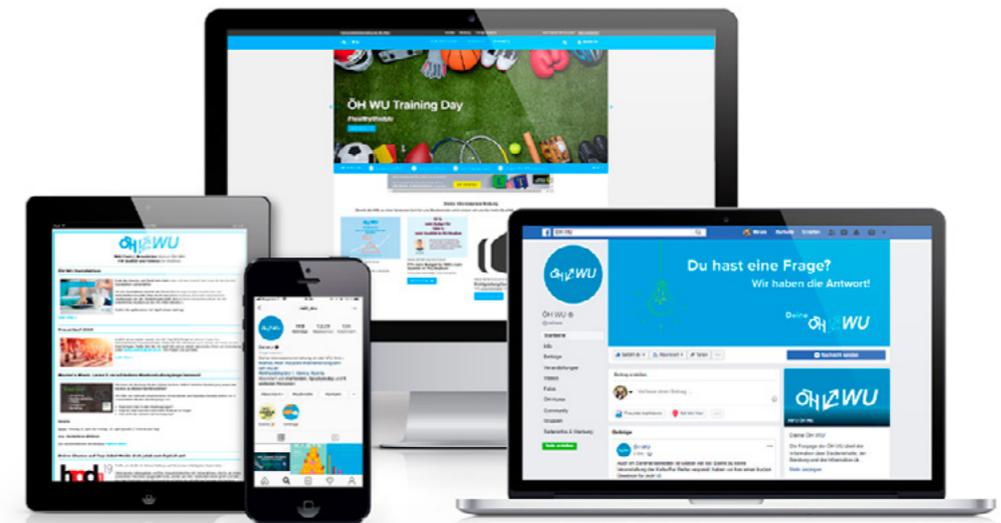
### Zielgruppe

WU-Studierende:

- statistisch die kaufkräftigste Studierendengruppe
- überdurchschnittlich markenaffin und konsumfreudig
- MitarbeiterInnen, MeinungsbildnerInnen und A-Schicht-KäuferInnen von heute und morgen

### Reichweite

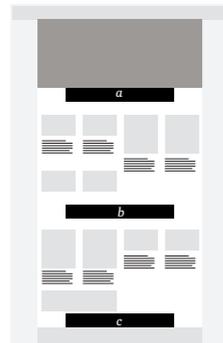
|                |   |                      |
|----------------|---|----------------------|
| Unique Clients | — | rd. 15k pro Monat    |
| Newsletter     | — | über 15k wöchentlich |
| Facebook       | — | über 17k             |
| Instagram      | — | über 10k             |



## Bannerformate

### Desktop

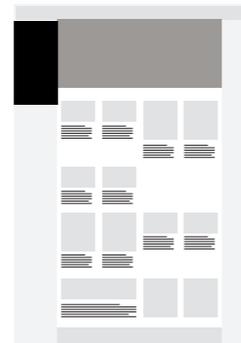
#### Super Banner



40,- / 35,- / 30,-  
(a / b / c)

728 × 90 Px

#### Half Page Ad



50,- / 45,- / 40,-  
linke Seite

300 × 600 px

#### Skyscraper

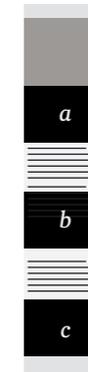


40,-  
(links / rechts)

160 × 600 Px

### Mobil

#### Medium Rectangle



40,- / 35,- / 30,-  
(a / b / c)

320 × 250 Px



Welthandelsplatz.at

# Welthandelsplatz.at

ONLINE

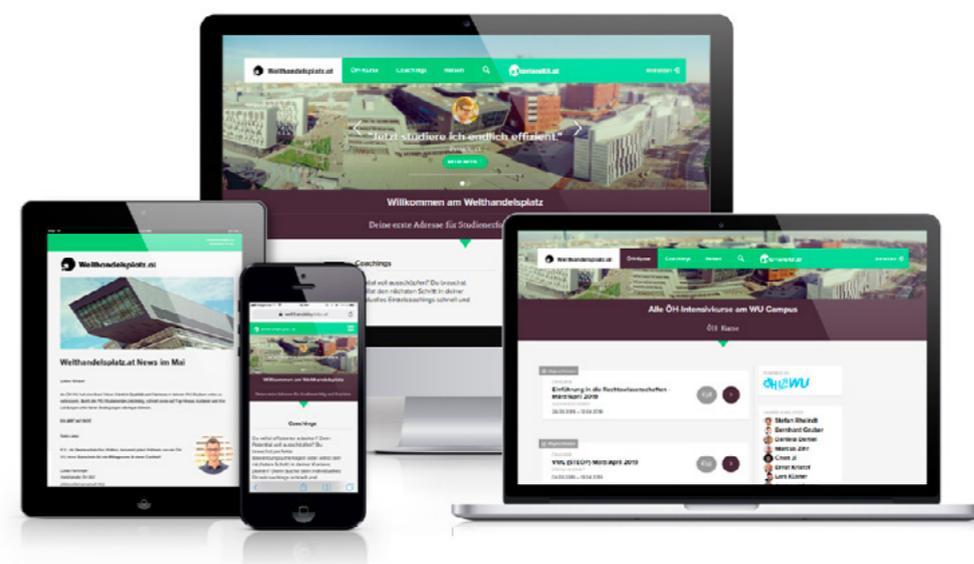
## Zielgruppe

- Studierende und Young Professionals mit Fokus auf Wirtschaft und Wirtschaftsrecht an der WU
- LeistungsträgerInnen & Future Decision Makers
- überdurchschnittlich gebildet & karriereinteressiert

## Reichweite

|                     |   |                      |
|---------------------|---|----------------------|
| Aktive User         | — | bis zu 16k pro Monat |
| Registrierte Nutzer | — | rd. 17k              |
| Seitenaufrufe       | — | bis zu 60k pro Monat |
| Newsletter          | — | rd. 15k              |

Welthandelsplatz.at ist die Adresse, an der Sie 23.500 WU-Studierende finden. Welthandelsplatz.at ist das zentrale Buchungstool am neuen WU Campus. Welthandelsplatz.at bietet hochqualitative Intensivkurse und Karriereangebote sowie Reisen und Veranstaltungen an.



\*Vorliegende Nutzer- und Prozentzahlen sind gerundet bzw. Durchschnittswerte (Stand 2019)



Welthandelsplatz.at

# Welthandelsplatz.at

ONLINE

## Bannerformate

### Desktop

#### Startseiten-Hero



50,-

943 x 295 Px

#### Sidebar-Banner



35,-

262 x 163 Px

#### Content-Ad



35,-

747 x 233 Px

#### Half Page Ad



60,-

300 x 600 Px

#### Skyscraper



40,-

160 x 600 Px

#### Superbanner



40,-

728 x 90 Px

### Mobil

#### Medium Rectangle



35,- / 30,- / 25,-  
(a / b / c)

330 x 206 Px

# Karrierekit.at

ONLINE

## Zielgruppe

- Studierende und Young Professionals mit Fokus auf Wirtschaft, Jus und MINT-Fächer
- LeistungsträgerInnen & Future Decision Makers
- überdurchschnittlich gebildet & karriereinteressiert

## Reichweite

Eingebettet in das Buchungstool Welthandelsplatz.at spricht die interaktive Informations-Plattform gezielt alle karriereinteressierten Studierendenösterreichweit an.

Das digitale Karrieremagazin für Studierende und Young Professionals gibt bereits während des Studiums Orientierung, karriererelevante Informationen, wertvolle Insights zur Bewerbung und bietet aktive Entscheidungshilfen bei der Wahl von Praktika, Traineeships und dem ersten Job.



# KarriereKit.at

ONLINE

## Imagewerbung

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem spannenden, innovativen, zielgruppengerechten Context und profitieren Sie von den Ideen des kreativen Redaktionsteams.

- Video: im Schnelldurchlauf durch das Unternehmen
- Artikel: Firmenportrait

## Recruiting

Begeistern Sie Studierende und AbsolventInnen von Ihrem Unternehmen, finden Sie attraktive ArbeitnehmerInnen und binden Sie langfristig.

- Video/ Artikel: 5 Fragen an HR-ManagerIn
- Video/ Artikel: MitarbeiterInnen berichten aus ihrem Joballtag
- Video/ Artikel: Spannende Praktika, Traineeprogramme, Jobprofile

## Start-ups

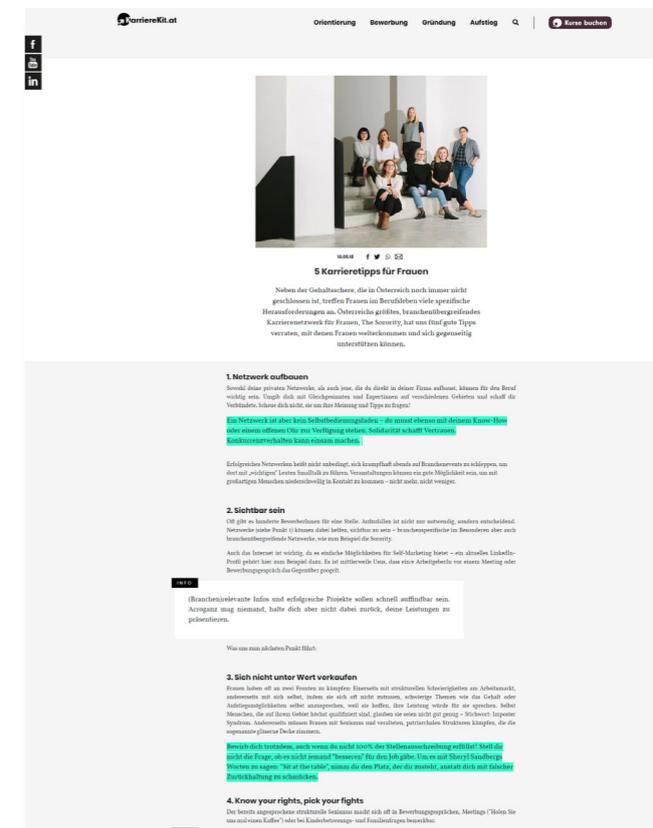
Positionieren Sie sich im innovativen Umfeld der Start-up-Szene und geben Sie wertvolle Expertise an gründungsinteressierte Studierende und junge GründerInnen.

## Events

Ihre Recruiting- und Karriere-Events bewerben wir umfassend als prominentes Event-Highlight auf KarriereKit.at sowie über Social Media.

## Storytelling

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in einem attraktiven, hochmodernen und zielgruppengerechten Umfeld und gewinnen Sie die Aufmerksamkeit karriereinteressierter Studierender aus Wirtschaft, Recht und MINT-Fächern in ganz Österreich. Wir unterstützen Sie dabei von der Idee bis zur Umsetzung.



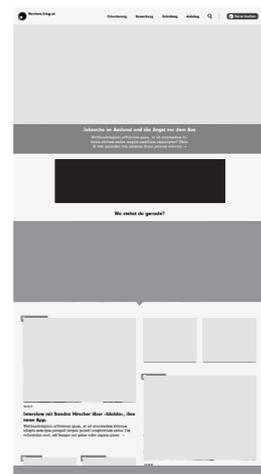
# Karrierekit.at

ONLINE

## Bannerformate

### Desktop

#### Billboard



50,- / 42,- / 35,-  
(a / b / c)

800 x 250 Px

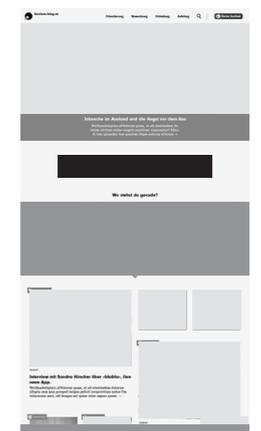
#### Half Page Ad



50,-

300 x 600 Px

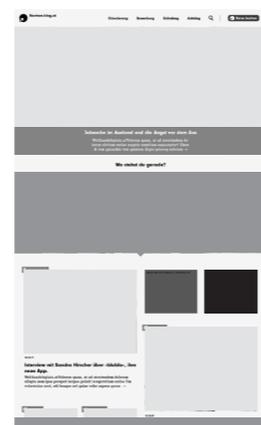
#### Superbanner



40,- / 32,- / 28,-  
(a / b / c)

728 x 90 Px

#### Medium Rectangle



35,- / 30,- / 25,-  
(a / b / c)

300 x 250 Px

### Mobil

#### Medium Rectangle



35,- / 30,- / 25,-  
(a / b / c)

300 x 250 Px

# Rise

## Rise

PRINT

### Zielgruppe

alle Studierenden/AbsolventInnen der Universität Wien

### Auflage

20.000 Stk, davon mindestens 6.000 im Direktversand

### Format

190 × 265 + 3mm

### Erscheinung

semesterweise, März und Oktober 2025

### Distribution

mind. 6.000 Direktversand (direkt per Post an die Studienadresse), je nach Themenschwerpunkt direkt an die relevanten Studierenden-Segmente in den Wirtschafts- und Rechtswissenschaften sowie in der Mathematik und Informatik

- Direktverteilung an den Standorten der Universität Wien
- Präsenz auf den Karriereevents von Uniport, dem Karriereservice der Universität Wien

Das Karrieremagazin für Studierende und Young Professionals der Universität Wien. Das Rise setzt sich mit Themen rund um den Berufseinstieg, -aufstieg und -umstieg auseinander und beleuchtet Trends in der Arbeitswelt – stets zielgruppengerecht, innovativ und kreativ.



## Rise

PRINT

### Inserate

|  | Format | Breite × Höhe in mm                      | Preis exkl. Abgaben |
|--|--------|--|---------------------|
| <b>Redaktionelle Präsenz</b><br>Wir gestalten auch gerne Advertorials für Sie. Sagen Sie uns Ihr Thema und wir schneiden die Anzeige auf die Uni Wien-Zielgruppe zu. |        | 1/1<br>190 × 265 + 3mm                   |                     |
|  |        | U4                                       | € 5.990,-           |
|  |        | U2                                       | € 4.990,-           |
|  |        | U3                                       | € 4.500,-           |
|  |        | Kern                                     | € 4.500,-           |
|  |        | 1/2<br>95 × 265 + 3mm<br>190 × 132 + 3mm | € 2.900,-           |
|  |        | 1/3<br>64 × 265 + 3mm<br>190 × 88 + 3mm  | € 1.900,-           |
|  |        | Advertorial<br>190 × 265 + 3mm           | € 3.000,-           |

# mein.job magazin

PRINT

Das Berufs- und Karrieremagazin richtet sich an alle Studierenden und AbsolventInnen der TU Wien aus den verschiedensten Fachrichtungen. Inhaltlich beschäftigt sich mein.job genau mit den Themen, die die Generation Z beschäftigen und interessieren. Es werden Karriereinfos, Job- und Bewerbungstipps, aktuelle Arbeitsmarkttrends und Erfolgsgeschichten aufbereitet.

Unternehmen und Firmenpartnern bietet mein.job eine Plattform, um Unternehmenswerte zu präsentieren, sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren und so den Spitzennachwuchs für sich zu gewinnen.

- das Berufs- und Karrieremagazin der TU Wien
- Frühjahrs und Herbstausgabe direkt zum Semesterbeginn

## Zielgruppe

- alle 26.000 TU-Studierende und 2.600 AbsolventInnen der TU darunter
  - 6.000 Informatik- und Wirtschaftsinformatik
  - 2.250 Bauingenieurwesen
  - 2.600 Elektrotechnik
  - 2.200 Maschinenbau
  - 1.500 Technische Mathematik
  - 2.000 Technische Physik
  - 2.000 Wirtschaftsingenieurwesen

## Auflage

10.000 Stück

## Format

210 x 260 mm

## Erscheinung

semesterweise, März und Oktober 2025

## Distribution

Ganzjährige OnCampus-Präsenz an der TU Wien (Infopoints am TU Gelände sowie in den Seminarräumen und Lehrräumen der TU Wien)

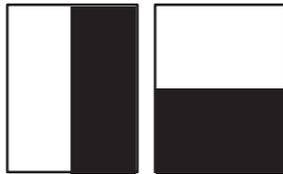
- Präsenz im TU Career Center und auf TU Karriereevents



# mein.job magazin

PRINT

## Inserate

|  | Format      | Breite × Höhe in mm                | Preis exkl. Abgaben |
|--|-------------|------------------------------------|---------------------|
| <p><b>Redaktionelle Präsenz</b><br/>Wir gestalten auch gerne Advertorials für Sie. Sagen Sie uns Ihr Thema und wir schneiden die Anzeige auf die TU-Zielgruppe zu.</p>  | 1/1         | 210 × 260 + 3mm                    |                     |
|  | U4          |                                    | € 4.390,-           |
|  | U3          |                                    |                     |
|  | U2          |                                    |                     |
|  | Kern        |                                    | € 3.690,-           |
|   | 1/2         |                                    |                     |
|  |             | 105 × 260 + 3mm<br>210 × 130 + 3mm | € 2.390,-           |
|  | Advertorial | 210 × 260 + 3mm                    | € 3.690,-           |

**tucareer.com**

*Alle Preise verstehen sich exklusive Steuern und Abgaben. Rabattierung bei Mehrfachbuchungen.*

# TUday Online-Messeguide

ONLINE

Der Online-Messeguide unter [today.at](http://today.at) für die Jobmesse der TU Wien (16.05.2024, **über 6.000 Besucher:innen**) mit allen Infos rund um das Event sowie weiterführende Themenfelder und Einblicke.

— das zentrale Informations- und Orientierungstool für alle Messe-Besucher:innen

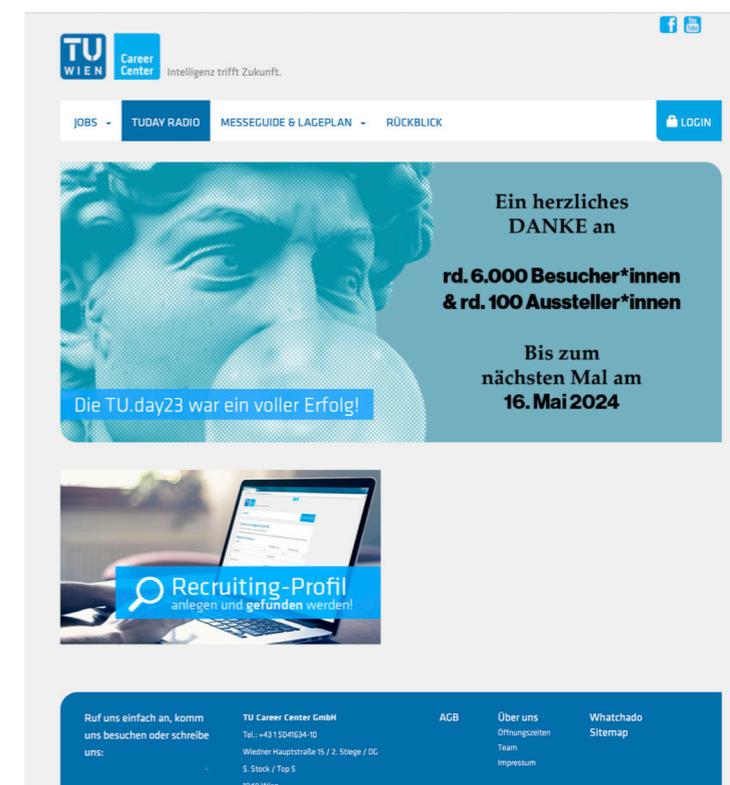
## Facts & Figures

— über 6.000 Jobinteressierte und damit potentielle Mitarbeiter:innen von morgen  
über 100 Aussteller:innen  
über 20 Expert:innen-Interviews im TU-Radio-Talk

## Zielgruppe

— alle 26.000 TU-Studierende und 2.600 Absolvent:innen der TU darunter  
6.000 Informatik- und Wirtschaftsinformatik  
2.250 Bauingenieurwesen  
2.600 Elektrotechnik  
2.200 Maschinenbau  
1.500 Technische Mathematik  
2.000 Technische Physik  
2.000 Wirtschaftsingenieurwesen

— über 6.000 Messebesucher:innen sowie weitere Jobinteressierte



# TUday Online-Messeguide

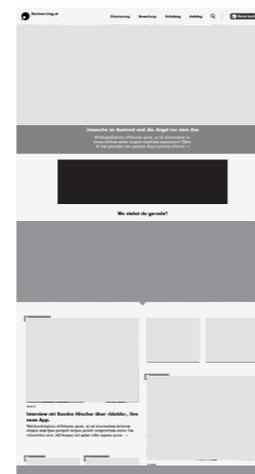
ONLINE

## Desktop

### Redaktionelle Präsenz

Wir gestalten auch gerne Online-Advertortials für Sie. Sagen Sie uns Ihr Thema und wir schneiden die Anzeige auf die Zielgruppe zu.

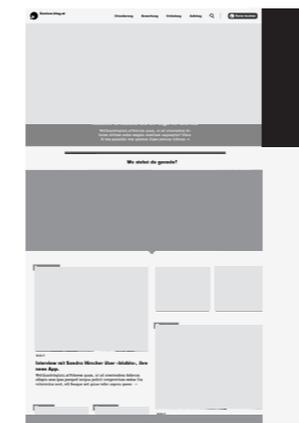
### Billboard



1 Woche  
€ 550,-

800 x 250 Px

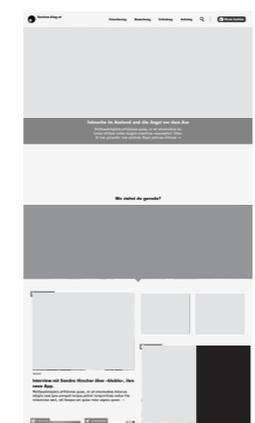
### Half Page Ad



1 Woche  
€ 550,-

300 x 600 Px

### Skyscraper



1 Woche  
€ 450,-

? x ? Px

### Medium Rectangle



1 Woche  
€ 350,-

300 x 250 Px

## Mobil

### Medium Rectangle

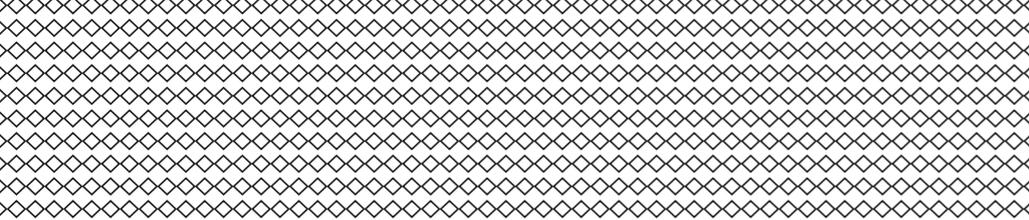


1 Woche  
€ 350,-

300 x 250 Px

**tucareer.com**

Alle Preise verstehen sich exklusive Steuern und Abgaben. Rabattierung bei Mehrfachbuchungen.



# job.im.blick

PRINT

Der Katalog für Berufsbilder in Technik und Naturwissenschaften job.im.blick wurde vom TU Career Center konzipiert, um für TU-Studierende praxisnahe Einblicke in ihre zukünftige Berufswelt zu schaffen.

Nach Fachbereichen gegliedert werden über 70 Berufsbilder vorgestellt, die aktuell am Arbeitsmarkt besonders nachgefragt werden.

Für Unternehmen bietet die jährlich erscheinende Ausgabe eine Plattform, um sich als attraktive/r Arbeitgeber:in aus Industrie, Forschung und Wirtschaft anhand konkreter Berufe für technische und naturwissenschaftliche Studien zu positionieren.

## Zielgruppe

- alle 26.000 TU-Studierende und 2.600 Absolvent:innen der TU darunter
  - 6.000 Informatik- und Wirtschaftsinformatik
  - 2.250 Bauingenieurwesen
  - 2.600 Elektrotechnik
  - 2.200 Maschinenbau
  - 1.500 Technische Mathematik
  - 2.000 Technische Physik
  - 2.000 Wirtschaftsingenieurwesen

## Auflage

6.000 Stück

## Format

210 x 297 mm, A4

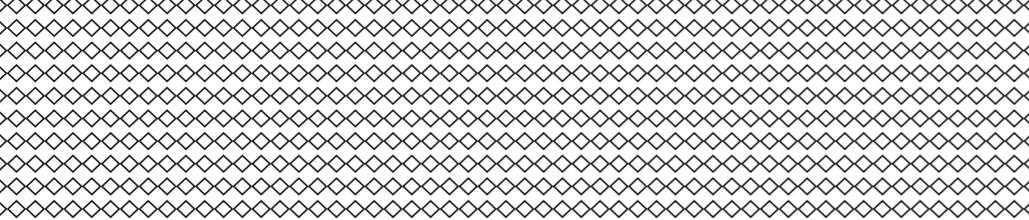
## Erscheinung

jährlich, November 2025

## Distribution

- Direktverteilung an alle TeilnehmerInnen des Talente Programms der TU Wien sowie TeilnehmerInnen der Workshoptage karriere.zeit
- Direktverteilung an Teilnehmer:innen der TUDay & youngtalents.day
- dauerhafte Präsenz im TU Career Center





## Inserate

|  | Format | Breite × Höhe in mm | Preis exkl. Abgaben |
|--|--------|---------------------|---------------------|
|  | 1/1    | 210 × 297 + 3mm     |                     |
|  | U4     |                     | € 4.390,-           |
|  | U2     |                     | € 4.390,-           |
|  | U3     |                     | € 4.390,-           |

## Kontakt

Geschäftsführerin

Mag. Sabrina Klatzer

+43 664 247 69 40

sabrina.klatzer@marblehouse.at

Co-Geschäftsführerin

Mag. Miriam Kummer

+43 650 6110559

miriam.kummer@marblehouse.at

Marble House GmbH

Schwindgasse 14/6, 1040 Wien

www.marblehouse.at

Wenn Sie wollen, dass  
über Sie geredet wird...

**REDEN SIE MIT UNS.**



**ENTSCHEIDEND  
NÄHER DRAN.**