

# TUday Messeguide

ONLINE

Der Online-Messeguide unter [today.at](http://today.at) für die Jobmesse der TU Wien (jährlich im Mai 2025 mit **über 6.000 Besucher:innen**) bietet alle Infos rund um das Event sowie weiterführende Themenfelder und Einblicke.

— das zentrale Informations- und Orientierungstool für alle Messe-Besucher:innen

## Facts & Figures

— über 6.000 Jobinteressierte und damit potentielle Mitarbeiter:innen von morgen  
über 100 Aussteller:innen  
über 20 Expert:innen-Interviews im TU-Radio-Talk

## Zielgruppe

— alle 26.000 TU-Studierende und 2.600 Absolvent:innen der TU darunter  
6.000 Informatik- und Wirtschaftsinformatik  
2.250 Bauingenieurwesen  
2.600 Elektrotechnik  
2.200 Maschinenbau  
1.500 Technische Mathematik  
2.000 Technische Physik  
2.000 Wirtschaftsingenieurwesen

— über 6.000 Messebesucher:innen sowie weitere Jobinteressierte

The screenshot shows the TUday 2024 website interface. At the top, there is a navigation bar with the TU Wien Career Center logo, a search bar, and links for 'Jobs', 'Beratung', 'Veranstaltungen', 'karriere.news', and 'Für Unternehmen'. The main heading reads 'Das war die TU.day24'. Below this, there are six photo-based statistics:

- rd. 100 nationale und internationale Unternehmen (Aussteller\*innen)
- 6.200 Besucher\*innen
- 600 ausgeschriebene MINT Jobs
- ca. 800 Portionen Kaffee & Snacks
- 85 CV-Checks und Beratungen

A central text block states: 'Am 16. Mai fand die größte Jobmesse für Techniker\*innen und Naturwissenschaftler\*innen direkt an der TU Wien statt.' Below this, there is a paragraph of text: 'Am 16. Mai verwandelte sich das Freilhaus der TU Wien in den zentralen Treffpunkt für rund 6.200 Studierende aus verschiedenen Bereichen der Technik und Naturwissenschaften. Rund 100 Unternehmen präsentierten auf der Job- und Karrieremesse die neuesten Trends und Jobmöglichkeiten. Ein besonderes Highlight war das TUday Radio, bei dem Peter Polevikovits spannende Gespräche mit Rektor Jens Schneider, Mitgliedern der TU-Community und Expert\*innen aus Technik und Wirtschaft führte. Studierende konnten in der careerlounge ihren Lebenslauf checken lassen und professionelle Bewerbungsfotos machen.' A quote follows: 'Ich finde es wichtig jungen Menschen zu zeigen, welche Chancen sie mit einem TU-Studium am Arbeitsmarkt haben, besonders auch welche Vielfalt an Möglichkeiten durch die große Bandbreite an Studien abgedeckt ist', betonte Julia Hainitz, Geschäftsführerin des TU Career Centers. At the bottom, there is a section for 'TU.day Radio' with the text: 'Heuer gab es wieder in Kooperation mit Radio Wien das TUday Campus Radio live von der TUday. Alle Interviews hier zum Nachhören: Interviews'.

# TUday Messeguide

ONLINE

## Advertorial

### Redaktionelle Präsenz

Wir gestalten auch gerne Online-Advertortials für Sie. Sagen Sie uns Ihr Thema und wir schneiden die Anzeige auf die Zielgruppe zu.

4 Wochen  
€ 1.200,-

## Bannerformate Desktop & Mobile

### Billboard



Startseitenpräsenz

pro Woche  
€ 450,-

1980 x 600 Px

### Skyscraper



Startseitenpräsenz  
und alle Unterseiten

pro Woche  
€ 550,-

300 x 900 Px

### Link-Post



Startseitenpräsenz

2 Wochen  
€ 890,-