

univie-Magazin

PRINT

Zielgruppe

AbsolventInnen der Universität Wien

Auflage

20.000 Stk, davon 10.000 im Direktversand

Format

200 × 270 + 3mm

Erscheinung

jährlich, Oktober 2025

Distribution

mind. 10.000 Direktversand an AbsolventInnen der Universität Wien

- Präsenz an der Universität Wien
- Direktverteilung auf Alumni-Events der Universität Wien
- Direktverteilung bei Mentoringprogrammen der Universität Wien



Das Magazin für Alumni der Universität Wien. Jede Ausgabe beleuchtet aktuelle Forschungsthemen, internationale Vernetzung und Entrepreneurship. Außerdem informiert das Magazin über spannende Events der Alumni-Community und inspirierende Mentoringprogramme. Als modernes Identification Piece, schafft das univie-Magazin eine starke Verbindung zwischen den AbsolventInnen und ihrer Alma Mater – über den Abschluss hinaus.



univie-Magazin

PRINT

Inserate

	Format	Breite × Höhe in mm	Preis exkl. Abgaben
<p>Redaktionelle Präsenz Wir gestalten auch gerne Advertorials für Sie. Sagen Sie uns Ihr Thema und wir schneiden die Anzeige auf die Uni Wien-Zielgruppe zu.</p> 	1/1	200 × 270 + 3mm	
	U4		€ 7.900,-
	U2		€ 6.900,-
	U3		€ 5.900,-
	Kern		€ 4.900,-
	1/2	100 × 270 + 3mm 200 × 135 + 3mm	€ 3.900,-
	Advertorial		€ 4.900,-